
**Confidence
must be earned**

Amundi
ASSET MANAGEMENT

Nachhaltigkeitsprofile Amundi MSCI World Climate Paris Aligned PAB Umweltzeichen UCITS ETF DR

30/11/2022

Inhalt

Inhalt	2
1. Microsoft	3
2. Abbott	4
3. TJX Companies	5
4. American Express.....	6
5. Sony	7

1. Microsoft

Unternehmensbeschreibung

Microsoft Corp ist ein Softwareunternehmen, dessen Flaggschiffprodukt seit langem die Windows-Betriebssystemsoftware ist. Heute ist Microsoft einer der weltweit führenden Cloud-Dienstleister und hat sich in diesem zentralisierten Technologiemarkt eine starke Position erarbeitet. Über Windows hinaus umfasst das Produktangebot die Office-Suite, Dynamics ERP- und CRM-Lösungen, Outlook E-Mail, Skype und LinkedIn. Es wurde auch eine Hardware-Einheit entwickelt, die die Microsoft Surface-PC-Serie, PC-Zubehör und Xbox-Gaming-Hardware entwirft. Microsoft betreibt auch die Bing-Suchmaschine.

ESG Ausrichtung

Die ESG-Performance von Microsoft spiegelt solide Praktiken in allen drei ESG-Säulen wider. In Bezug auf Umweltpraktiken ist Microsoft seit 2012 eines der wenigen Unternehmen, das ein internes CO₂-Abrechnungssystem eingeführt hat. Auf der sozialen Säule haben sich die historisch soliden Beschäftigungspraktiken unter CEO Nadella weiter verbessert und den Status von Microsoft als einen der besten Arbeitgeber weiter gefestigt. Der Datenschutzrahmen ist transparenter als die meisten anderen, und die jüngsten Kontroversen wurden reaktionsschnell angegangen. Wenn es um Sicherheitsanforderungen geht, verfügt die Microsoft Azure Cloud-Plattform über erstklassige Reputation. Wenn es um Menschenrechte geht, ist Microsoft herausragend. Das Unternehmen hat sich nicht verpflichtet, mit Regierungen bei der Cyberkriegsführung zusammenzuarbeiten, und setzt sich für die Meinungsfreiheit als grundlegendes Menschenrecht ein. In Bezug auf die Geschäftsethik geben aggressive Steuerpraktiken jedoch weiterhin Anlass zur Sorge.

Microsoft ist seit 2012 klimaneutral und hat sich verpflichtet, bis 2030 CO₂-negativ zu sein. Sein Plan ist es, alle Emissionen seit seiner Gründung im Jahr 1975 bis 2050 ehrgeizig auszugleichen. Nicht nur durch seinen eigenen Betrieb, sondern auch durch die gesamte Lieferkette.

Microsoft verwendet seine Machine-Learning- und Datenanalyseanwendungen zur Verbesserung und Innovation, um den Wasserverbrauch in seinen Rechenzentren zu reduzieren. Der Silicon Valley Campus wird das erste Net Zero Water Gebäude sein. 100% des nicht trinkbaren Wassers stammt aus Regenwasser oder aus dem eigenen Recycling. Insgesamt sind aufgrund der langjährigen Erfahrung von Microsoft im Umgang mit den Themen, die hervorragende Transparenz und die proaktive Zusammenarbeit mit Stakeholdern in Bezug auf ESG entscheidend.

2. Abbott

Unternehmensbeschreibung

Abbott Laboratories entdeckt, entwickelt, produziert & verkauft eine breite & diversifizierte Linie von Produkten aus dem Gesundheitswesen & Dienstleistungen. Die Produkte des Unternehmens umfassen Pharmazeutika, Ernährung, Diagnostik & vaskuläre Produkte. Abbott vermarktet seine Produkte weltweit durch Tochtergesellschaften & Zwischenhändler.

ESG Ausrichtung

Der Nachhaltigkeitsplan 2030 von Abbott konzentriert sich auf die Gestaltung von erschwinglichen lebensverändernden Technologien und Produkten. Sie haben diese als Gestaltungsprinzipien in ihre Forschungs- und Entwicklungsarbeit und ihr Portfolio integriert: Ein Beispiel war das FreesStyle Libre-System, das im Vergleich zu anderen kontinuierlichen Blutzuckermessgeräten um 70% weniger kostet. Um gesundheitliche Ungleichheiten zu begegnen und Hindernisse für die Gesundheitsversorgung zu beseitigen, haben sie beschlossen, mit anderen zusammenzuarbeiten: Ihr Programm Gesellschaft für Familiengesundheit Ruanda (SFH Ruanda) war eine Zusammenarbeit mit dem ruandischen Gesundheitsministerium mit dem Ziel, den Zugang zu bestimmten Gesundheitsleistungen innerhalb von 30 Minuten zu Fuß für alle Bürger zu ermöglichen.

Während ihr Fokus auf Innovation, Zugang und Erschwinglichkeit im Mittelpunkt ihres Plans steht, haben sie auch in anderen Schlüsselbereichen Maßnahmen ergriffen. Um die vielfältigen Arbeitskräfte von morgen aufzubauen, haben sie jungen Menschen die Möglichkeit gegeben, an Abbotts STEAM-Programmen und -Praktika teilzunehmen, darunter 50% aus unterrepräsentierten Gruppen (Frauen und Angehörige von Diverse Communities). Um eine widerstandsfähigere, vielfältigere und verantwortungsvollere Lieferkette zu schaffen, bescheinigen sie, dass 80% der neu vertraglich vereinbarten direkten Materialausgaben an Verträge gebunden sind, die Anforderungen an die soziale Verantwortung beinhalten, und sie haben sich außerdem verpflichtet, die Ausgaben für vielfältige und kleine Unternehmen bis 2030 um 50% zu erhöhen und für Unternehmen in Besitz von Frauen oder Farbigen bis 2025 um bis zu 150%. Schließlich planen sie in ihrem Ziel 2030 für eine gesunde Umwelt die Umsetzung von Managementpraktiken für eine verantwortliche Ressourcenplanung bezüglich Wasser in mehr als 75% ihrer von Wasserknappheit bedrohten Gebiete, zur Reduktion der CO2 Emissionen um 30% und zur Verringerung der Abfallbelastung mithilfe des Kreislaufwirtschaftsansatzes, um eine Abfallumleitungsrate von mindestens 90% zu erreichen.

3. TJX Companies

Unternehmensbeschreibung

TJX Companies, Inc. ist ein Einzelhändler für reduzierte Bekleidung und Heimtextilien in den USA und weltweit. Das Unternehmen betreibt das Konzept reduzierter Ware im Einzelhandel in den USA, Kanada und Europa und bietet eine Vielzahl von Markennamen und Designerwaren an.

ESG Ausrichtung

Elektrizität ist mit 87% der Gesamtemissionen von TJX der größte Verursacher für Treibhausgase. Es wurden Initiativen ergriffen, um mehr erneuerbare Energien zu nutzen (Solarpanel in Texas auf allen Vertriebszentren) und bestehende Beleuchtungs-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik in Geschäften und Vertriebszentren nachzurüsten. Aber auch der Einsatz von mehr intermodalem Transport von 30% im Jahr 2008 auf 76% im Jahr 2017. TJX eröffnete auch Servicezentren, die kleiner sind als Vertriebszentren. Sie befinden sich näher an den "Clustern" der Filialen und sind so konzipiert, dass sie die Effizienz des Lieferprozesses in den Filialen verbessern und die Auslastung der Lieferfahrzeuge durch den Rücktransport von wiederverwendbaren und recycelbaren Materialien maximieren. Sie bevorzugen LKWs mit komprimiertem Erdgas. Die U.S. Environmental Protection Agency (EPA) schätzt, dass diese LKWs etwa 22% weniger CO₂ pro Meile emittieren als Diesel-LKWs.

Im Geschäftsjahr 2021 setzte sich TJX ein langfristiges globales Ziel, die Treibhausgasemissionen aus direkter Geschäftstätigkeit bis zum Geschäftsjahr 2030 um 55% gegenüber dem Basisjahr 2017 zu reduzieren. Bei diesem Ziel handelt es sich um ein wissenschaftlich fundiertes Ziel (science-based target), das mit den Richtlinien des Pariser Abkommens der Vereinten Nationen übereinstimmt.

Etwa 26% oder über 400 Millionen Kilowattstunden des Stromverbrauchs stammen aus erneuerbaren oder kohlenstoffarmen Energiequellen. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2020 hat TJX die Beschaffung von erneuerbaren Energien um 15% erhöht. TJX kaufte im Geschäftsjahr 2021 29.000 MWh mehr erneuerbare und kohlenstoffarme Energie, einschließlich Zertifikaten für erneuerbare Energien (RECs), Solarstromabnahmeverträgen vor Ort (PPAs) und vom Energieversorger gelieferter erneuerbarer Energie als im Geschäftsjahr 2020.

In den USA haben beispielsweise Vertriebszentren in Arizona, Connecticut und Nevada sowie ausgewählte Filialen in New Jersey, Connecticut, New York, Massachusetts und Kalifornien Solarpaneele installiert, was zu geschätzten Einsparungen von 640.000 US-Dollar pro Jahr führt. Diese Projekte befinden sich auf eigenen Gebäuden oder dort, wo die Marktbedingungen und Partnerschaften mit Vermietern die Projekte ermöglichen. Im Geschäftsjahr 2021 wurde die Installation einer Solaranlage auf dem Dach des Vertriebszentrums in Worcester, MA, abgeschlossen. Es wird erwartet, dass die Anlage etwa 29% des Strombedarfs des Gebäudes deckt und jährlich über 90.000 \$ an Kosten einspart.

4. American Express

Unternehmensbeschreibung

American Express Company ist ein US-Finanzdienstleistungsunternehmen und globales Zahlungs- & Reiseunternehmen. Das Hauptgeschäft des Unternehmens sind Kreditkarten & Reisedienstleistungen, die Konsumenten & Geschäften auf der ganzen Welt angeboten werden.

ESG Ausrichtung

Im Sommer 2020 gab American Express die Gründung des Office of Enterprise Inclusion, Diversity and Business Engagement bekannt, um einen einheitlichen Ansatz für die Umsetzung der globalen Diversity-, Equity- und Inclusion-Strategie im gesamten Unternehmen voranzutreiben. Dieses Büro berichtet an den Chairman und CEO und arbeitet eng mit dem Executive Committee zusammen. Um greifbare Ziele zu setzen, kündigte das Unternehmen einen Aktionsplan im Wert von 1 Milliarde US-Dollar an, der eine Reihe von Initiativen und Verpflichtungen bis 2024 umfasst. Dazu gehören, ohne Anspruch auf Vollständigkeit, die Erhöhung der Diversität auf allen Ebenen, die Bereitstellung von Zugang zu Kapital und finanzieller Bildung und Schulung für mindestens 250.000 kleine und mittlere US-Unternehmen, die im Besitz der afro-amerikanischen Ethnie sind.

Umwelt (E)

- Kohlenstoffneutrales Unternehmen, verwendet zu 100% erneuerbaren Strom
- Aufnahme in die CDP Climate Change A List, die führende Unternehmen für Klimaschutzmaßnahmen und Transparenz auszeichnet
- Verzicht auf Einwegplastik; 100% des verwendeten Papiers werden aus zertifiziertem, verantwortungsvollem Holzanbau bezogen
- Die American Express Card wird hauptsächlich aus wiedergewonnenem Plastik aus den Weltmeeren hergestellt

Sozial (S)

- Fokus auf der Förderung von Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion

5. Sony

Unternehmensbeschreibung

Sony Group Corporation ist ein japanischer Elektronikkonzern. Sony fertigt und vertreibt Elektronikprodukte und bietet zugehörige Lösungen an. Das Unternehmen produziert Fernseher, Kameras, Handys, Audio- und Videoprodukte, Spielgeräte und vieles mehr. Es ist auch in der Produktion von Spielen, Filmen und Musik sowie anderen Geschäftsbereichen tätig.

ESG Ausrichtung

Umwelt (E)

- Ziel bis 2050 ist „Zero environmental footprint“
- Mitglied der globalen Initiative „Renewable Energy 100%“; hat sich verpflichtet, bis 2040 100% Strom aus erneuerbaren Quellen für seine weltweiten Aktivitäten zu beziehen
- Das Unternehmen setzt Initiativen im Bereich Innovationen und Technologien, beispielsweise durch den Verzicht auf die Verwendung von Rohstoffen durch die Entwicklung eines eigenen recycelten Kunststoffes, SORPLAS, der zu 99% aus recyceltem Material besteht und bei der Herstellung bis zu 80% CO₂-Emissionen einspart. Dies wird in vielen Produkten verwendet und auch außerhalb der Sony Group verkauft

Sozial (S)

- Programm, um die Führungsfähigkeiten von Frauen zu entwickeln und ihre Vernetzung zu unterstützen
- Bietet seinen Mitarbeitern verschiedene Programme für Work-Life-Balance an, z.B. eines, das es ermöglicht, bis zu fünf Jahre frei zu nehmen, um ein Studium zu absolvieren, sowie eines zur Verbesserung der Sprach- und Kommunikationsfähigkeiten

RECHTLICHE HINWEISE

Es handelt sich um eine Marketingmitteilung. Der Fonds wurde mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert. Das Österreichische Umweltzeichen wird vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität; Innovation und Technologie für Investmentfonds verliehen, wenn bei der Auswahl von Wertpapieren, in die der Fonds investiert, neben wirtschaftlichen auch ökologische und soziale Kriterien beachtet werden. Das Umweltzeichen gewährleistet, dass diese Kriterien und deren Umsetzung geeignet sind entsprechende Wertpapiere auszuwählen. Dies wird von unabhängiger Stelle geprüft. Um die Nachhaltigkeitsprofile der betreffenden Investmentfonds beurteilen zu können, werden dabei die genannten Unternehmen im Hinblick auf ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) überprüft. Es geht dabei um jene Kriterien, die ein Finanzprodukt erfüllen muss, damit es mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet werden kann. Weitere Informationen finden Sie in der Richtlinie UZ49 unter www.umweltzeichen.at. Der Zertifizierungsprozess ist weder eine unabhängige Finanzanalyse noch stellt die Auszeichnung mit dem Umweltzeichen eine ökonomische Bewertung dar. Sie lässt keine Rückschlüsse auf die künftige Wertentwicklung des Fonds zu.

Die Informationen sind kein Angebot und keine Empfehlung oder Aufforderung, in Investmentfonds, Wertpapiere, Indizes oder Märkte zu investieren, auf die Bezug genommen wird.

Diese Informationen richten sich ausschließlich an Privatkunden und professionelle Kunden mit Wohnsitz bzw. Sitz in Österreich oder Deutschland und sind insbesondere nicht für „U.S. Persons“ gemäß Regulation S des U.S. Securities Act von 1933 bestimmt.

Performancehinweis

Die Wertentwicklung der Vergangenheit lässt keine verlässlichen Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung von Investmentfonds, Wertpapieren, Indizes oder Märkten zu. Investmentfonds weisen je nach ihrer produktspezifischen Ausgestaltung ein unterschiedlich hohes Anlagerisiko auf. Auch Währungsschwankungen können das Investment beeinflussen. Zudem können die persönlichen steuerlichen Verhältnisse einen Einfluss auf den Erfolg des Investments haben. Die Performance wird - sofern nicht anders angegeben - von der Verwaltungsgesellschaft unter Verwendung ihrer eigenen Datenbasis berechnet. In der Wertentwicklung ist die Verwaltungsgebühr berücksichtigt; Ausgabe und Rücknahmespesen sowie Depotgebühr.

Confidence
must be earned

Amundi
ASSET MANAGEMENT